

Giovani commercialisti a confronto a Taormina per studiare nuove soluzioni per le aziende

Uscire dalla crisi è possibile

Azioni straordinarie pianificate per superare la congiuntura



Raffaele Marcello

**DI RAFFAELE MARCELLO
PRESIDENTE UNAGRACO**

La crisi finanziaria, palesata a livello globale negli ultimi mesi del 2008, si sta acuendo profondamente allargandosi a tutti i settori imprenditoriali; il termine default, fino a qualche anno fa utilizzato soltanto dagli specialisti, in questi mesi viene associato al nome di imprese multinazionali ritenute solidissime, di interi distretti industriali, addirittura anche a quello di paesi considerati «avanzati».

Sul piano dei valori e delle valutazioni tra le più chiare conseguenze c'è la caduta sfrenata dei listini di Borsa e dei moltiplicatori che essi sottendono.

Numerose analisi dimostrano che il mercato italiano sta valutando le società quotate quasi esclusivamente sulla capacità di «reddito corrente», mentre la componente «opportunità di cre-

scita futura» è scesa vertiginosamente rispetto al 2008. Il sistema bancario ha stretto drasticamente i cordoni del credito e del supporto alle imprese, togliendo a queste l'ossigeno di cui hanno vitale necessità per supportare il business e per sopravvivere.

In tale scenario, soltanto chi dispone di liquidità in eccesso (o di un'elevatissima credibilità finanziaria) riesce a garantire regolarmente lo sviluppo del proprio business; per tutte le altre realtà, che fino a ieri contavano sulla collaborazione degli istituti di credito per la copertura dei fabbisogni finanziari, è diventato di vitale importanza individuare e mettere in atto strategie alternative (straordinarie) per l'uscita da una situazione di grave crisi finanziaria.

Il focus dell'intero sistema di gestione aziendale va, quindi, spostato da un'ottica tradizionale, prevalentemente orientata ai risultati economici su orizzonti

di medio/lungo termine, verso un'ottica fortemente centrata sulla gestione dei flussi finanziari e su orizzonti temporali di breve e brevissimo periodo.

L'esito della gestione di una crisi finanziaria, infatti, al di là delle ovvie specificità dovute alla realtà aziendale e alla gravità della situazione in cui versa, è indissolubilmente legato alle capacità dell'azienda di: riconoscere la crisi, definire la strategia per uscire dalla crisi, mettere in atto le azioni pianificate e monitorare i risultati.

Nell'ambito dei lavori che si

svolgeranno a Taormina in occasione del Convegno nazionale dell'Unagraco nei giorni 7, 8 e 9 maggio dal titolo «Crisi dei mercati: trasparenza, tutela del risparmio e fiscalità di vantaggio» saranno approfonditi tali steps dal punto di vista concettuale/metodologico attraverso osservazioni anche critiche nella convinzione di condurre l'esposizione dei temi in positivo, descrivendo cioè soprattutto quali potrebbero essere i comportamenti virtuosi ed evidenziando gli eclatanti esempi di errori constatati sul campo.

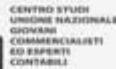


Pagina a cura
DELL'UNIONE NAZIONALE GIOVANI
COMMERCIALISTI ED ESPERTI CONTABILI

Via delle Cave di Pietralata n. 14 - 00157 ROMA
Tel. 06.81175102 Fax 06.96708925
e-mail info@unagraco.org



UNAGRACO



**CRISI DEI MERCATI: TRASPARENZA,
TUTELA DEL RISPARMIO E FISCALITA' DI VANTAGGIO**
CONVEGNO NAZIONALE
Taormina, 07/08/09 Maggio 2009

PROGRAMMA DI LAVORO

Venerdì 07
Arrivo in aeroporto e trasferimento U/O gli Hotel

Ors 27.00 - Riunione consiglio direttivo (Chiusura di componenti del direttivo nazionale)
Ors 21.00 - Cena di gala c/o ristorante Septimo, Taormina

Venerdì 08
Ors 9.00 Cerimonia di apertura - Saluti delle Autorità

Ors 9.30 Inizio lavori
Massimo Ivone - Segretario Unagraco
Francesca Vito - Coordinatore Interregionale Unagraco Sicilia-Catania
Maurizio Cassella - Presidente Unione Locale Catania
Interventi programmati di Rappresentanti di Categoria

Ors 10.30 **Relazione introduttiva**
Raffaele Marcello - Presidente Unagraco

Ors 11.00 - 12.30 **Primo Sessione**
"Trasparenza dei mercati: nuove regole per un'economia socialmente responsabile"
Moderatore: **Ignazio Marino** - Vicepresidente Italia Oggi
Attività per la tutela del consumatore e la trasparenza dei mercati
Alessandro Favolopoli - Funzionario AdE/IRI
Mercati aperti: dal punto della trasparenza
Maurizio Favolopoli - Università di Genova
La novità nella relazione sulla gestione quale strumento di informazione e trasparenza dei mercati finanziari
Maurizio Favolopoli - IRI e partner

Ors 12.00 - 12.30 **Seconda Sessione**
"Tutela del risparmio: l'evoluzione del ruolo degli intermediari finanziari"
Moderatore: **Francesco Di Stefano** - Vicepresidente Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili
Il quadro normativo sulla tutela del risparmio con la nomina della Direttiva MiSE
Rosalinda Paternò Radice - Giudice Delegato alla IV Sezione Civile del Tribunale di Catania
La responsabilità degli intermediari e gli strumenti di tutela del risparmiatori
Federico Herrera - Associato del Foro di Roma
La tutela del risparmio in materia di investimenti e l'adeguatezza degli strumenti finanziari
Stefano D'Agostino - Docente Commercialista - Coordinatore di Commissione del Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili

Ors 13.45 - 14.15 **Terza Sessione**
"Fiscalità di vantaggio: profitto attivo e prospettive"
Moderatore: **Mario Pennacola** - Coordinatore dell'Unione di Associazioni dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili
Presentazioni: **Roberto** - una nuova struttura societaria e distributiva
Maurizio Vitiello - Associato tributaria, Cassanese

Ors 14.30 **Chiusura della giornata di convegno per il rilancio della competitività e dello sviluppo**
Paola Rinaldi - Coordinatore dell'area tributaria Istituto di Scienze dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili - Università degli studi di Roma La Sapienza
Riflessioni sul carattere strutturale e presente di attenzione sul
Raffaele Marcello
Stefano Rinaldi - Coordinatore di area tributaria - Prof. associato - Seconda Università di Napoli

Ors 19.30 **Chiusura lavori**
Raffaele Marcello - Presidente Unione Nazionale Giovani Commercialisti ed Esperti Contabili

Ors 20.00 - Cena finale conviviale

Attività sociali:
Ors 9.00 - Esperienza per accompagnatori con guida locale

Venerdì 09
Ors 8.00 **ASSEMBLEA NAZIONALE UNAGRACO**
Conferma del direttivo (Dimitto il Presidente della Società locale e loro delegati)
Interventi sui Rapporti annuali 2008

La partecipazione al convegno nazionale dà diritto al primo consiglio direttivo validi per la gestione professionale costituita dal Unione Commercialisti ed Esperti Contabili e dai Commercialisti del Sud

Per informazioni e prenotazioni:
www.unagraco.org www.unionegiovanicommercialisti.org www.taormina2009.it - tel. 06.81175102

con il patrocinio di:



NETWORK Revisione, spazio a Revicom

DI ANTONELLO DI MEO
PRESIDENTE UCCEC LAQUILA

Il 20 marzo si è costituita la società di revisione e di organizzazione contabile Revicom srl promossa dall'Unagraco. Nata ad opera di 41 colleghi commercialisti provenienti da 11 regioni, Revicom rappresenta un eccellente esempio di network nel nostro panorama italiano che nella fase di start-up sarà affiancata dalla Ria & Partners Spa, società di revisione nazionale che, assumerà una veste di «tutor» con il preciso scopo di garantire da subito un altissimo standard qualitativo. La sfida sarà quella di diffondere una cultura di controllo preventivo da anteporre al controllo a posteriori tipico della revisione dei conti, che sarà affiancata da attività di internal auditing, risk assessment e risk control. Sono pervenute un centinaio di adesioni da tutta Italia e quindi nel breve periodo la società sarà trasformata in S.p.A.

In Breve

L'ultima riunione del consiglio direttivo nazionale del 17 aprile ha deliberato l'ammissione delle Unione Locale di Catanzaro. Un augurio di benvenuto e proficuo lavoro.